

ЦИЉЕВИ И ИСХОДИ СТУДИЈСКИХ ПРОГРАМА

Ради свеобухватног сагледавања студија на Високој хотелијерској школи струковних студија овде су прво детаљно приказани циљеви и исходи сваког предмета на свим студијским програмим. Затим је извршена појединачна и упоредна анализа. На крају је извршена синтеза, идентификовани су одређени зеједнички принципи и изведени одговарајући закључци, што омогућава сагледавање и боље разумевање општег концепта студија, интеракцију и прожимање између студијских програма, као и крајње исходе студија.

2. ХОТЕЛИЈЕРСТВО

Студијски програм Хотелијерство садржи све елементе предвиђене Законом о високом образовању и стандардима. Стандарди који описују структуру студијског програма струковних студија Хотелијерство, сврху, циљеве и компетенције дипломираних студената су у потпуности испуњени. У опису стандарда дати су сви релевантни елементи, који су повезани у складну целину.

Студијски програм има јасно дефинисану сврху и улогу у образовном систему, доступну јавности. Студијски програм има јасно дефинисане циљеве. Савладавањем студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног обављања стручне делатности. Прецизно су дефинисане опште и специфичне компетенције дипломираних студената. Оне су у складу са структуром и садржајем студијског програма и прецизно су описане и усклађене са исходима. Дефинисани су услови и поступци који су неопходни за завршавање студија и стављени су на увид јавности.

ХОТЕЛИЈЕРСТВО I

Циљ предмета: Формирање односа према хотелијерству као делатности од кључног значаја за развој туризма; схватање значаја хотелијерства за укупан друштвено-економски развој привреде одређене територије (места, региона, земље); разумевање тржишне димензије хотелијерства и нужности различитих облика његовог испољавања у пракси.

Исход предмета : Доприноси прихватању и разумевању хотелијерства као хетерогене и комплексне делатности која просторно и функционално интегрише различите услуге у јединствену целину. Стичу се фундаментална знања из области хотелијерства која пружају основ за даљу надоградњу у овој области.

ИЗГРАДЊА И ОПРЕМАЊЕ ХОТЕЛСКИХ ОБЈЕКТА

Циљ предмета: Изградња и опремање хотелских објеката је да кроз теоријску и практичну наставу пружи студентима увид у савремене тенденције у овој области и оспособи их за доношење релевантних менаџерских одлука.

Исход предмета: Стичу се знања о основним питањима везаним за избор оптималне локације, архитектонско обликовање, уређење и опремање хотелских објеката, а која су неопходна менаџерима хотела за успешно руковођење и доношење релевантних одлука у овој области.

ЕКОНОМИКА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Циљ Економике у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да разумеју суштину економике хотелијерских компанија, како би на тај начин стекли економска знања неопходна за успешно вођење фирми или објеката (хотела, мотела, ресторана и др.) у угоститељском (хотелијерском) бизнису.

Исход предмета : Стицање знања из области Економике у хотелијерству која се у суштини свде на изучавање економских законитости које делују на рад и пословање хотелијерских предузећа, а које се испољавају кроз односе његових резултата и улагања, односно кроз ниво ефикасности његовог пословања. Према томе, студенти треба да стекну сазнање (науче) о могућностима и степену примене принципа: „остварити максималне резултате уз минимална улагања за остварење тих резултата“ у реалном, практичном привредном животу предузећа. Оспособљавање студената за примену знања из економике у пракси је финални циљ овог предмета.

ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Оспособљавање студената за усмену и писану комуникацију

Исход предмета: Савладавање знања и вештина потребних за струку

ПОСЛОВНО ПРАВО

Циљ предмета: Циљ изучавања овог предмета јесте упознавање студената са правним институцијама којима се уређују правни односи од значаја за хотелијерство и туризам. Кроз овај предмет прожимају се комбинације теоријских сазнања, позитивно правних и упоредно правних стандарда и решења.

Исход предмета: Од студената се очекује да се упознају са научним елементима правног и институционалног деловања и пословања привредних субјеката, посебно у области хотелијерства и туризма. Тако стечена теоријска знања могу применити у пракси.

ХОТЕЛИЈЕРСТВО I

Циљ предмета: Разумевање и усвајање става да угоститељски објекти представљају основ функционисања хотелијерства и угоститељства у целини; упознавање са појмом угоститељског објекта; прихватање нужности диференцирања и груписања угоститељских објеката на основу различитих критеријума; идентификовање различитих фактора од утицаја на испољавање различитих групација, врста и типова угоститељских објеката у пракси.

Исход предмета : Допринос предмета се огледа у селективном приступу асортиману основних и додатних угоститељских услуга и одговарајућем тржишном позиционирању различитих угоститељских објеката. Савладавање планираних програмских садржаја доприноси разумевању и идентификовању хетерогености

хотелијерства у оквиру различитих група, врста и типова и категорија угоститељских објеката одређеног капацитета

ХОТЕЛСКИ МАРКЕТИНГ

Циљ предмета: Циљ Хотелског маркетинга је оспособљавање студената да гостопримство као карактеролошку особину, кроз маркетинг-концепт претварају у професионални однос према гостима.

Исход предмета : Изучавањем маркетиншких метода у пружању хотелских услуга подстиче се професионално прилагођавање рада и пословања зелама и захтевима гостију на профитабилан начин. Хотелски маркетинг оспособљава студенте да рад и пословање саображавају платежним могућностима и потребама клијената, адекватно организационим и тржишним специфичностима хотелске понуде и тражње.

ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА

Циљ предмета: Циљ Туристичке географије је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да схвате суштину и карактер просторног развоја савременог туризма, како би се на тај начин стекла знања неопходна за оптималан размештај и локацију туристичких активности и објеката.

Исход предмета: Стиче се знање о просторним процесима и законитостима који утичу на размештај туристичких токова и активности на глобалном, националном, регионалном и локалном нивоу. На основу тога стичу се неопходна знања везана за оптималан размештај и локацију туристичких објеката и хотела што је један од кључних предуслова успешности пословања

ОСНОВИ РЕСТОРАТЕРСТВА

Циљ предмета: Предмет треба да омогући студентима да разумеју парадигму ресторатерства, сагледају пословање угоститељских објеката за пружање услуга хране и пића из различитих углова, овладају техникама пружања угоститељских услуга и буду способни да користе методе економско-финансијске анализе пословања ресторана.

Исход предмета: Стицање знања из области ресторатерства о системима, техникама и начинима пружања угоститељских услуга хране и пића, као и уређења и опремања угоститељских објеката за ту намену. Студенти се оспособљавају за примену ових знања у пракси.

СОЦИОЛОГИЈА

Циљ предмета: Изучавањем социологије стиче се знање о најопштијим категоријама друштва, законитостима друштвеног развоја, саставу друштва и друштвеним променама. Циљ који треба испунити јесте оспособљавање студената да стицањем знања из Социологије буду оспособљени за лакше и боље разумевање градива из других предмета као и општег образовања.

Исход предмета: Од студената се очекује да усвајањем знања која стичу кроз овај предмет буду оспособљени за разумевање основних друштвених промена, као и структуре и кретања савременог друштва. Изучавање материје која се односи на

социологију туризма треба да допринесе посебно разумевању односа туриста и домаћег становништва, као и ширег контекста у коме се њихова интеракција одвија.

ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета: Да кроз теоријску и практичну наставу упозна студенте са стручном терминологијом, језичком и пословном етикецијом и спецификом интеркултурне комуникације, и да обезбеди овладавање рецептивним и продуктивним језичким вештинама

Исход предмета: Стечена знања и вештине треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену и коришћење стручне литературе на страном језику

ПОСЛОВНИ ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета: Овладавање општом и стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких вештина; упознавање културе народа који говоре француски језик.

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену као и коришћење стручне литературе на француском језику.

ПОСЛОВНИ РУСКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета: Практично овладавање рецептивним (читање, слушање са разумевањем) и продуктивним вештинама (говорење, писање на руском језику) у одабраним ситуацијама угоститељског дискурса. Посебан акценат у I и II семестру ставља се на тематски блок „У хотелу“ и на одговарајућу терминологију, разговорне етикецијске формуле, као и на етно-културолошка знања о иностраној (руској) клијентели.

Исход предмета: На крају II семестра, студент на базичном нивоу треба да стекне (1) *професионалну операционалну компетенцију* (нпр., обављање формалности око регистрације гостију на рецепцији хотела), (2) *лингвистичку и социолингвистичку компетенцију* (граматичка правила, употреба стручне терминологије сходно нормама и инојезичном узусу, језички клишеи, етикецијске и иницијативне реплике које представљају говорну конвенцију у сфери хотелијерског дискурса) и (3) *социокултурну компетенцију* (способност примене стечених знања о руској држави и етнокултуролошким карактеристикама руске туристичке клијентеле у складу са очекивањима гостију).

ПОСЛОВНИ НЕМАЧКИ ЈЕЗИК I

Циљ предмета: Овладавање општом и стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких компетенција; упознавање културе народа који говоре немачки језик.

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену, као и коришћење стручне литературе на немачком језику.

ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета: Студент треба да стекне елементарна знања из граматике, стручног речника и општих појмова, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са гостом с италијанског говорног подручја

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће основну комуникацију на италијанском језику на радном месту, усмену и писмену.

ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета: Студент треба да стекне елементарна знања из граматике, стручног речника и општих појмова, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са гостом са француског говорног подручја

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће основну комуникацију на француском језику на радном месту, усмену и писмену

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК I

Циљ предмета: Оспособљавање студената за пружање услуга у свим врстама угоститељских објеката у оквиру своје струке, као и вођење разговора о стручним темама из области хотелијерства, ресторатерства и гастрономије.

Исход предмета: Студенти се оспособљавају за говорну комуникацију на енглеском језику из области струке, као и за могућност служења стручном литературом (речници, лексикони, стручни приручници, часописи и сл.).

НЕМАЧКИ ЈЕЗИК 1

Циљ предмета: Студент треба да стекне елементарна знања из граматике, стручне и опште лексике, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са гостом са немачког говорног подручја

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће основну комуникацију на немачком језику на радном месту, усмену и писмену.

ПОСЛОВАЊЕ РЕЦЕПЦИЈЕ И ХОТЕЛСКОГ ДОМАЋИНСТВА

Циљ предмета: Потпуно упознавање студената са технологијом, организацијом и техником одвијања пословних операција неопходних за пружање основних услуга у хотелијерству; схватање неопходности интрасекторске и интерсекторске комуникације као битног услова неометаног тока радног процеса у хотелијерству.

Исход предмета: Допринос предмета се огледа у разумевању хетерогености и комплексности техничко-технолошке, организационо-процесне и кадровске димензије радног процеса у смештајном сектору хотелијерства. Овладавање теоријским и практичним знањима везаним за делокруг рада и процесно дефинисање радних операција у службама рецепције и хотелског домаћинства доприноси бржем и ефикаснијем стицању вештина у обављању одговарајућих послова.

ОРГАНИЗАЦИЈА РАДА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Циљ организовања рада у хотелијерству је да студента оспособи да схвате суштину и карактер предузећа, угоститељства и менаџмента, како теоретски тако и практично.

Исход предмета: Стиче се знање о процесима рада, управљања, руковођења организационим структурама; мисија предузећа и циљевима пословне политике предузећа, утицају окружења на рад система, функцијама, улози и нивоима менаџмента. Стицањем знања из организације рада, студенти су оспособљени да самостално воде угоститељске објекте и решавају свакодневне проблеме

ТЕХНОЛОГИЈА ХРАНЕ И ПИЋА

Циљ предмета: Циљ Технологије робе и пића са исхраном је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да схвате суштину квалитета робе, стандарде и остале прописе о квалитету робе, као и принципе савремене исхране и стекну неопходна знања о квалитету прехранбених производа, животињских намирница, алкохолних и безалкохолних пића.

Исход предмета: Стиче се увид у асортимент прехранбених производа (биљног и животињског порекла), алкохолних и безалкохолних пића. Студент стиче знања о сировинама, производњи критеријумима квалитета, чувања и складиштења роба које се перманентно употребљавају у хотелијерству. Истовремено се упознају са принципима и планирањем правилне исхране засноване на међународним препорукама Светске здравствене организације и Организације за храну и пољопривреду ФАО Стицањем знања из области технологије робе и пића са исхраном, асортиментом прехранбених производа и пића, њиховог квалитета и складиштења као и принципа правилне исхране. Студенти се оспособљавају за примену ових знања у пракси.

РАЧУНОВОДСТВО ХОТЕЛСКИХ ПРЕДУЗЕЋА

Циљ предмета: Обука студената на сагледавању конкретних послова у рачуноводству (израда рачуноводствених политика, извештаја, анализа рачуноводствених извештаја, примена рачуноводствених стандарда финансијског извештавања

Исход предмета: Обука студената на сагледавању конкретних послова у рачуноводству (израда рачуноводствених политика, извештаја, анализа рачуноводствених извештаја, примена рачуноводствених стандарда финансијског извештавања

ПЕРСОНАЛНИ МЕНАЏМЕНТ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Циљ персоналног менаџмента је да кроз теоријску и практичну наставу студенти схвате суштину, улогу и значај човека (радника или менаџера) јер је он покретач свих процеса и активности менаџера. Својим стеченим знањима морају са лакоћом да прате брзе промене из окружења или унутар организације и брзо их решавају у било којој врсти организације. (угоститељске)

Исход предмета: Персонални менаџмент у тржишним условима привређивања обезбеђује самосталност предузећа у креирању и спровођењу кадровске политике у склопу пословне политике сагласно потребама и могућностима предузећа. Тиме је кадр.пол. суштински део развојне политике. Ова сазнања омогућиће менаџерима и кадровским стручњацима из угоститељских делатности да поред унапређења процеса одлучивања усаврше и обављање низа кадровских и пословних процеса у

пословном систему. Стицањем знања из персоналног менаџмента у хотелијерству студенти су оспособљени за њихову примену у пракси

ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Оспособљавање студената да схвате суштину и карактер савременог приступа финансијском управљању у хотелским компанијама

Исход предмета: Студенти се оспособљавају за примену знања из области управљања финансијама хотелских (угоститељских) предузећа у пракси

ИНФОРМАТИКА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Циљ Информатике у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте за успешно и самостално обављање послова применом савремених технологија на конкретним апликацијама хотелског пословања.

Исход предмета: Увођењем информатике у пословање хотелских предузећа студенти се применом конкретних апликација оспособљавају за успешно пословање у пракси.

ОСНОВИ ХОТЕЛИЈЕРСТВА

Циљ предмета: Предмет треба да омогући студентима да разумеју парадигму хотелијерства, сагледају пословање хотела из различитих углова, овладају техникама пружања угоститељских услуга и буду способни да користе методе економско-финансијске анализе пословања хотела.

Исход предмета: Стицање знања из области хотелијерства, просторног планирања, уређења и опремања угоститељског објекта. Студенти се оспособљавају за примену ових знања у пракси.

ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2

Циљ предмета: Да кроз теоријску и практичну наставу упозна студенте са стручном терминологијом, језичком и пословном етикецијом, и спецификумом интеркултурне комуникације, као и да обезбеди овладавање рецептивним и продуктивним језичким вештинама

Исход предмета: Стечена знања и вештине треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену, и коришћење стручне литературе на страном језику

ПОСЛОВНИ ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 2

Циљ предмета: Овладавање општом и стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких вештина; упознавање културе народа који говоре француски језик.

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену као и коришћење стручне литературе на француском језику.

ПОСЛОВНИ РУСКИ ЈЕЗИК 2

Циљ предмета: Практично овладавање рецептивним (читање, слушање са разумевањем) и продуктивним вештинама (говорење, писање на руском језику) у одабраним ситуацијама угоститељског дискурса. Посебан акценат у III и IV семестру ставља се на тематски блок „У ресторану“ и на одговарајућу терминологију, разговорне етикецијске формуле, као и на етно-културолошка знања о иностраној (руској) клијентели.

Исход предмета: На крају IV семестра наставе из руског стручног језика 2, студент на базичном нивоу треба да стекне (1) *професионалну операционалну компетенцију* (у сфери ресторатерства и гастрономије), (2) *лингвистичку и социолингвистичку компетенцију* (граматичка правила, употреба стручне терминологије сходно нормама и инојезичном узусу, језички клишеи, етикецијске и иницијативне реплике које представљају говорну конвенцију у сфери ресторатерског дискурса) и (3) *социокултурну компетенцију* (способност примене стечених знања о руској држави и етно-културолошким карактеристикама руске туристичке клијентеле у складу са очекивањима гостију).

ПОСЛОВНИ НЕМАЧКИ ЈЕЗИК II

Циљ предмета: Овладавање општом и стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких вештина; упознавање културе народа који говоре немачки језик.

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену као и коришћење стручне литературе на немачком језику.

НЕМАЧКИ ЈЕЗИК II

Циљ предмета: Студент треба да стекне елементарна знања из граматике, стручног речника и општих појмова, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са гостом са немачког говорног подручја

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на немачком језику на радном месту, усмену и писмену.

ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК II

Исход предмета: Стиче се знање енглеског језика које омогућава говорну компетенцију и богати се фонд речи, нарочито стручне терминологије.

Циљ предмета: Оспособљавање студената за пружање услуга у свим врстама угоститељских објеката у оквиру своје струке, као и вођење разговора о стручним темама из области хотелијерства, ресторатерства и гастрономије.

Студенти се оспособљавају за говорну комуникацију на енглеском језику из области струке, као и за могућност служења стручном литературом (речници, лексикони, стручни приручници, часописи и сл.).

ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 2

Циљ предмета: Студент треба да стекне елементарна знања из граматике, стручног речника и општих појмова, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са гостом са француског говорног подручја

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на француском језику на радном месту, усмену и писмену.

ИТАЛИЈАНСКИ ЈЕЗИК 2

Циљ предмета: Студент треба да стекне елементарна знања из граматике, стручног речника и општих појмова, како би могао да савлада најчешће ситуације у комуникацији са гостом с италијанског говорног подручја

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на италијанском језику на радном месту, усмену и писмену.

ХОТЕЛСКИ МЕНАџМЕНТ

Циљ предмета: Циљ Хотелског менаџмента је да студенти овладају концепцијским и садржајним специфичностима пословођења у хотелској индустрији.

Исход предмета: Кроз теоријску и практичну обуку Хотел менаџмент развија професионализацију вештина и техника неопходних за успешно пословање и функционисање хотелске индустрије. Хотел менаџмент оспособљава студенте да развијају лидерски стил у организовању хотелске делатности саобразно њеним техничким, технолошким и комуникацијским специфичностима

ГЛОБАЛИЗАЦИЈА У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Циљ предмета је да се студентти кроз предавања и вежбе упознају са феноменом глобализације, односно са интеракцијом између глобализације и међународног туризма. У том контексту се анализира утицај глобалног на локално, као и економски, социјални, политички и културни утицаји глобалног туризма на локалне заједнице – туристичке дестинације Посебна пажња се посвећује проблему ре-брендирања Србије и њеном положају на међународном туристичком тржишту.

Исход предмета: Студентима се пружа мултидисциплинарни поглед на глобализацију и туризам,. Студенти се кроз анализу случајева упознају са практичним аспектима глобализације, односно са конкретним појавним облицима, како би стекли знања неопходна за успешан рад у пракси, то јест за решавање практичних, оперативних питања које са собом доноси глобализација .

ПОСЛОВНИ НЕМАЧКИ ЈЕЗИК III

Циљ предмета: Овладавање општом и стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких вештина; упознавање културе народа који говоре немачки језик.

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену као и коришћење стручне литературе на немачком језику.

ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3

Циљ предмета: Да кроз теоријску и практичну наставу упозна студенте са стручном терминологијом, језичком и пословном етикецијом, и спецификом интеркултурне комуникације, и да обезбеди овладавање рецептивним и продуктивним језичким вештинама

Исход предмета: Стечена знања и вештине треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену, и коришћење стручне литературе на страном језику

ПОСЛОВНИ РУСКИ ЈЕЗИК 3

Циљ предмета: Усавршавање и практично овладавање како рецептивним језичким вештинама (читање, слушање са разумевањем), тако и продуктивним (говорење, писање на руском језику) у одабраним ситуацијама угоститељског дискурса. Посебна пажња се поклања руској терминологији угоститељства, развијању вештине самосталног превођења са руског на српски и обрнуто, као и стицању потребних знања о етно-културолошким карактеристикама иностране (руске) клијентеле.

Исход предмета: На крају V семестра наставе из руског стручног језика 3, студент треба да стекне (1) *професионалну операционалну компетенцију* (у сфери анимације, рекламе, пословне преписке, коришћења стручне литературе, рада на интернету), (2) *лингвистичку и социолингвистичку компетенцију* (употреба стручне терминологије сходно нормама и инојезичном узусу, клишеи административно-пословног стила и рекламног угоститељског дискурса) и (3) *социокултурну компетенцију* (способност примене стечених знања о руској држави и етнокултуролошким

ПОСЛОВНИ ФРАНЦУСКИ ЈЕЗИК 3

Циљ предмета: Овладавање општом и стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких вештина; упознавање културе народа који говоре француски језик.

Исход предмета: Стечена знања треба да омогуће несметану комуникацију на радном месту, усмену и писмену као и коришћење стручне литературе на француском језику.

МЕЂУНАРОДНИ ХОТЕЛСКИ ЛАНЦИ

Циљ предмета: Циљ Међународних хотелских ланаца је да кроз теоријску и практичну наставу оспособи студенте да схвате суштину и карактер пословања великих мултинационалних компанија данашњице и да кроз њихово пословање сагледају суштину даљег развоја хотелске индустрије.

Исход предмета: Стиче се знање о конкретном пословању хотелске индустрије у свету данашњице кроз пословање међународних хотелских ланаца. То представља неопходност за комплетно функционисање хотелске индустрије и туризма како код нас тако и у свету. Усавршавање стеченог знања у специфичној области струке и могућност партиципације у процесу рада у хотелској индустрији.

ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАџМЕНТ

Циљ предмета: Циљ предузетничког менаџмента у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу схвати суштину и карактер предузетништва, иновационих процеса и управљања променама у хотелијерству.

Исход предмета: Стицањем знања из предмета предузетнички и менаџмент у хотелијерству студенти су оспособљени за примену предузетништва у пракси без обзира на облике власништва. Стиче се знање о предузетничким процесима и иновативним активностима као и кредитивним способностима, знањима и вештинама (теоретски и практично)

ПОСЛОВНА ПСИХОЛОГИЈА У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Циљ предмета је развијање разумевања психолошких аспеката пословности и улоге психолошких сазнања у њеном развоју. Студенти по завршеном курсу бивају оспособљени за примену теоријских и практичних приступа хотелској, односно угоститељској организацији ради развоја пословне ефикасности и радне компетентности. У смислу постизања поменутог циља, интегришу се широки спектар теорије и праксе психологије, ради њене примене у контексту хотелијерске, односно угоститељске организације. Неговање критичког става према савременој теорији и пракси, учења базираног на искуству, као и оспособљавање за перманентно самостално усавршавање по завршеним студијама.

Исход предмета: По завршеном курсу, студент поседује способност организоване примене знања о људском понашању и могућности примене ради побољшања интерперсоналног задовољства и продуктивности на послу. Студент поседује практичне вештине које примењује ради утицаја на интерперсоналне и интраперсоналне односе на послу. Истовремено, у току курса бива обучен да ефективно разуме спонтано понашање и односе на послу како би конструктивно давао допринос функционисању процеса рада у оквиру хотелске, односно ресторанске радне групе.

ПРАВО ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Створити код студената основна знања о правном поретку ЕУ, али и о начину извођења хотелијерске делатности, са димензијом основних права која се односе на власнике, запослене и госте.

Исход предмета: Предмет доприноси стицању основних знања о општој структури Европске Уније, начину функционисања хотела у оквиру ЕУ, посебно је важан практични део рада у коме се тумаче одлуке, симулирају реалне ситуације. На тај начин студенти могу да стекну слику функционисања правила у хотелијерству Европске Уније. Таква знања и вештине стичу се преко предавања и посебно практичног рада на вежбама, где се проигравају реалне ситуације и тумаче одлуке и облици одговорности власника хотела, запослених и посебан положај гостију и посетилаца хотела.

САНИТАРНА ЗАШТИТА И БЕЗБЕДНОСТ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Да упозна студенте са потенцијалним опасностима које могу угрозити здравље потрошача-госта као и да их оспособи да управљају процесима

санитације и заштите хране, простора и инвентара од могућих загађења и контаминације

Исход предмета: Основни и први елемент квалитета хотела и других угоститељских објеката је хигијена и безбедност здравља госта.

Да би она била обезбеђена менаџери свих нивоа руковођења морају познавати опасности које могу довести до нарушавања угледа а и профита објекта, односно здравља госта, те из тих разлога прописати прецизне процедуре заштите и управљати процесом санитације и безбедности хране и особља хотелског простора. Овај предмет ће томе дати свој допринос. Омогућиће менаџерима у угоститељству да успешно управљају пословима санитарне и друге заштите хране, хотелског простора, особља и инвентара.

ПЕДАГОГИЈА И МЕТОДИКА НАСТАВЕ У ХОТЕЛИЈЕРСТВУ

Циљ предмета: Програм је модуларан и састоји се из два модула: (1) *основа педагогије* и (2) *методике наставе*. Циљ програма јесте овладавање основним знањима из области педагогије, развијање педагошког мишљења, ставова и вредности, богаћење и развијање педагошког речника и подстицање истаживачког односа према педагошкој теорији и пракси. Усвајање основних знања из методике наставе у хотелијерству (развијање елементарне дидактичке способности за разумевање суштине циља и задатака наставе и образовања). Оспособљавање за курикуларно обликовање садржаја, исхода образовања, за адекватнији избор и стваралачку употребу наставних метода, облика, дидактичких медија, стратегија у процесу планирања, реализације и евалуације наставног процеса.

На основу упоредног приказа циљева и исхода свих предмета на студијском програму Хотелијерство могуће је идентификовати одређене кључне групе предмета или тематске блокове. Први блок се односи на уже стручно-апликативне предмете које представљају најуже, хомогено језгро овог усмерења, односно ради се о низу специфичних, међусобно повезаних предмета који овај студијски програм јасно диференцирају од осталих програма:

Стручно-апликативни предмети

Ре д.б р.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСП Б
1.	ХОАХО 11	Хотелијерство I	Први	6
2.	ИЗОХО 12	Изградња и опремање хотелских објеката	Први	4
3.	ХОБХО 26	Хотелијерство II	Други	6
4.	ХМРХО 27	Хотелски маркетинг	Други	3
5.	ОРСХО	Основи ресторатерства	Други	4

	29			
6.	РХДХО 31	Пословање рецепције и хотелског домаћинства	Трећи	6
7.	ОРХХО 32	Организација рада у хотелијерству	Трећи	3
8.	ОГНХО 48	Основи гастрономије	Четврт и	4
9.	МСМХ И49 / ППХХИ 410	Менаџмент смештаја/Промоција и продаја у хотелијерству	Четврт и	6
10.	ХМНХ О51	Хотелски менаџмент	Пети	4
11.	ГЛХХО 52	Глобализација у хотелијерству	Пети	5
12.	МЛХХ И54/ ПМХХ И55	Међународни ланци у хотелијерству/Предузетнички менаџмент у хотелијерству	Шести	4
13.	ЗБХХИ 64	Санитарна заштита и безбедност у хотелијерству	Шести	4
Укупно ЕСПБ				59

Други тематски блок чине стручни предмети:

Стручни предмети

Ре д.б р.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	Е С П Б
1.	ПКХХО14	Пословне комуникације у хотелијерству	Први	3
2.	ЕКХХО13	Економика у хотелијерству	Први	3
3.	ТГРХ028	Туристичка географија	Други	3
4.	ПСЈХИ121 1	Пословни страни језик I	Први и други	5
5.	СТЈХИ1212	Страни језик I	Први и други	5
6.	ТХПХО33	Технологија хране и пића	Трећи	4
7.	ПМНХО45	Персонални менаџмент у хотелијерству	Четврти	3
8.	ПФХХО46	Пословне финансије у хотелијерству	Четврти	4
9.	ПСЈХИ341 1	Пословни страни језик I I	Трећи и четврти	5
10.	СТЈХИ3412	Страни језик I I	Трећи и четврти	5

11.	ПСЈВХИ53	Пословни страни језик I I I	Пети	3
12.	МКХХО67	Менаџмент квалитета у хотелијерству	Шести	4
13.	ПЕУХИ69	Право ЕУ у хотелијерству	Шести	4
14.		Изборни предмет са других смерова	Шести	4
Укупно ЕСПБ				53

Трећи блок чини група академско-општеобразовних предмета:

Академско-општеобразовни предмети

Ред. бр.	Шифра предмета	Назив предмета	Семестар	ЕСП Б
1.	ППРХО15	Пословно право	Први	4
2.	СЦЛХО29	Социологија	Други	3
3.	РХПХО34	Рачуноводство хотелских предузећа	Трећи	3
4.	ИНФХО47	Информатика у хотелијерству	Четврти	5
5.	МНХХИ6 10	Педагогија и методика наставе у хотелијерству	Шести	4
Укупно ЕСПБ				19

Четврти тематски блок, условно речено, чине страни језици. Упознавање са стручном терминологијом, угоститељским дискурсом, специфичностима интеркултурне комуникације, језичким вештинама и културом одређеног народа, стицање професионално операционих компетенција, лингвистичких и социолингвистичких компетенција и социокултурних компетенција. Упознавање са стручном терминологијом, језичком и пословном етикецијом и специфичностима интеркултурне комуникације, овладавање рецептивним и продуктивним језичким вештинама, као и коришћење стручне литературе на страном језику. Упознавање са стручном лексиком и граматичким структурама; развијање свих језичких вештина; упознавање културе народа. Несметана комуникација на радном месту, усмена и писмена. Знања из граматике, стручног речника и општих појмова. Сналажење у најчешћим ситуацијама у комуникацији са странцима.

На основу синтезног приказа циљева и исхода предмета на студијском програму Хотелијерство могуће је идентификовати кључне групе предмета на којим а се базира овај програм. Пре свега ради се о базном стручно-апликативном блоку који се односи на само Хотелијерство, а који чини само језгро овог програма. Овде је битно истаћи да се студијски програм Хотелијерство по својој природи јавља као интегративни програм, односно у његову структуру су укључени и кључни стручни предмети са студијских програма Гастрономија и Ресторатерство, чиме су практично покривени сви сектори пословања хотела. На

овај начин се обезбеђује добро уравнотежен приступ изучавању Хотелијерства, јер се у оквиру овог студијског програма интерактивно прожимају релевантни предмети са сва три студијска програма, што резултира стварањем свестрано образованих и обучених стручњака за хотелијерство. Тако се студентима симултано омогућава и шири хуманистички, мултидисциплинарни, интердисциплинарни и трансдисциплинарни увид у хотелијерство. Крајњи исход оваквог приступа је холистичко сагледавање хотелијерства. Студијски програм Хотелијерство обезбеђује дипломираним студентима компетенције за:

- послове менаџмента хотелијерских објеката;
- пласмана хотелијерских услуга;
- реализације процеса и операција у хотелијерском сектору смештаја.

Струковни менаџер за хотелијерство има професионални статус који му обезбеђује компетентно доношење одлука у свим фазама настанка и реализације хотелијерског производа.